



... ร่าง ...

แผนกลยุทธ์การดำเนินพันธกิจอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยคริสเตียน

ปีการศึกษา 2548

(1 มิถุนายน 2548 - 31 พฤษภาคม 2549)

## วิสัยทัศน์ ปรัชญา และวัตถุประสงค์ ของมหาวิทยาลัยคริสเตียน

มหาวิทยาลัยคริสเตียนได้กำหนดวิสัยทัศน์ ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยไว้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยคริสเตียนเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีการบริหารและจัดการศึกษาอย่าง มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาชุมชนและประเทศโดยเฉพาะในพื้นที่บริการในภูมิภาคตะวันตก\* มุ่งผลิตบัณฑิตด้านสุขภาพ ธุรกิจบริการ บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความเป็นนักวิชาชีพ และเป็นผู้ประกอบการ เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นในการจัดการศึกษา (Teaching University) พร้อมทั้งเน้นการทำวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการและวิชาชีพ ให้บริการวิชาการแก่สังคม ที่สอดคล้องกับความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชนโดยคำนึงถึงภูมิปัญญาพื้นบ้านและภูมิปัญญาไทย

### ปรัชญา

มหาวิทยาลัยคริสเตียนเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่จัดตั้งขึ้นโดยมูลนิธิแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่มุ่งแสวงกำไร เพื่อแสดงความรัก ความเชื่อ และความศรัทธาในองค์พระผู้เป็นเจ้าที่ทรงสอนให้มนุษย์รักและรับใช้ซึ่งกันและกัน เพื่อสันติสุขของมวลมนุษย์

มหาวิทยาลัยคริสเตียนเชื่อว่าการศึกษาค้ำคว่า การทำวิจัย การแลกเปลี่ยนและการถ่ายทอดความรู้ รวมทั้งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม นำมาซึ่งความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยสรรพวิทยาการและคุณธรรม มหาวิทยาลัยคริสเตียนจึงมุ่งมั่นในการจัดการอุดมศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของชาติและประชาคมโลก

มหาวิทยาลัยคริสเตียนยึดมั่นใน “รัก - บริการ” เพื่อการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นผู้นำ มุ่งพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความชำนาญในวิชาชีพ สามารถสื่อสารได้ในระดับสากล สามารถนำวิทยาการและเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปใช้ในการประกอบวิชาชีพด้วยความเสียสละเพื่อประโยชน์ของสังคม สามารถดำรงชีวิตอยู่อย่างพอเพียง ยึดมั่นในศีลธรรม มีวินัย มีจิตสำนึกในรักและบริการ อุทิศตนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของมวลมนุษย์

พื้นที่บริการในภูมิภาคตะวันตก\* หมายถึง นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

## วัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยคริสเตียนมีจุดมุ่งหมายในการให้บริการการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อตอบสนองนโยบายของชาติในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้วยการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาทุกระดับที่มุ่งเน้นความรักและคุณธรรมในการให้บริการด้านวิชาการ และวิชาชีพ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ มีทักษะในการบริการ ในการบริหารจัดการและในการสื่อสารในระดับนานาชาติ มีวินัย คุณธรรมและจริยธรรม
3. เป็นแหล่งแสวงหา ค้นคว้าวิจัย แลกเปลี่ยน ถ่ายทอด สร้างและพัฒนาความรู้
4. เป็นแหล่งบริการทางวิชาการแก่สังคม
5. เป็นแหล่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ในการดำเนินพันธกิจอุดมศึกษาของ  
มหาวิทยาลัยคริสเตียน

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ในการดำเนินพันธกิจการศึกษาของมหาวิทยาลัยคริสเตียน ปีการศึกษา 2546- สิงหาคม 2547 โดยการวิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อน เป็นการวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (internal factor analysis) การวิเคราะห์โอกาส และอุปสรรค เป็นการวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (external factor analysis) รายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (internal factor analysis) แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

1) การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (value-chain) ได้แก่ กิจกรรมพื้นฐาน อาทิ โลจิสติกส์ภายใน (การบริการ) การปฏิบัติงาน โลจิสติกส์ภายนอก (การบริการ) การตลาดและการขาย การบริการ และกิจกรรมสนับสนุน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐาน การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาเทคโนโลยี การจัดซื้อ

2) การวิเคราะห์จากหน้าที่ทางธุรกิจ (business function) ได้แก่ การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงิน/บัญชี การจัดการ การวิจัยและพัฒนา

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (external factor analysis) แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

1) มีสภาพแวดล้อมทั่วไป (general) ได้แก่ ประชากรศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมระดับสากล

2) สภาพแวดล้อมเชิงแข่งขัน (competitive) / Five-forces model ได้แก่ ผู้เข้ามาใหม่ในตลาด (new entrant) ผู้จัดหา (supplier) ผู้ซื้อ (buyer) สินค้า/บริการทดแทน การแข่งขัน

## การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (internal factor analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1) ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบรมวงศานุวงศ์ทรงเสด็จมาร่วมกิจกรรมสำคัญ ๆ ของมหาวิทยาลัย	1) สถานที่ตั้งอยู่บนถนนสายรองห่างจากถนนสายหลัก 12 กิโลเมตร
2) ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยน่าเชื่อถือ บนพื้นฐานของประวัติศาสตร์และชื่อเสียงของโรงเรียนซึ่งก่อตั้งโดยมิชชันนารี เช่น ความเข้มแข็งด้านภาษาอังกฤษ	2) คนส่วนใหญ่รู้จักมหาวิทยาลัยในฐานะวิทยาลัยพยาบาล และมีคนจำนวนน้อยที่รับรู้ว่ายังมีสาขาวิชาอื่น
3) เป็นสถาบันที่มีระบบการรักษาความปลอดภัย ซึ่งได้รับการรับรองให้เป็นมหาวิทยาลัยสีขาวจากผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐมและนายอำเภอเมืองนครปฐม	3) พื้นที่ตั้งอยู่ในเขตปริมณฑลใกล้กรุงเทพฯ (นักศึกษาต้องการเข้าไปเรียนในกรุงเทพฯ)
4) เป็นสถาบันขนาดเล็กมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนและพัฒนา	4) การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง
5) มีการจัดสรรเงินทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษา	5) การรับนักศึกษาใหม่เข้าเรียนได้ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และนักศึกษาที่รับเข้ามาเรียนมีผลการเรียนต่ำ
6) มีหอพักภายในมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งศึกษาอาศัย	6) จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตรต่ำกว่าเป้าหมายมาก (ยกเว้นสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์)
7) มีอาคารสถานที่ภูมิสถาปัตยกรรม สวยงาม สะอาด	7) การสร้างเครือข่ายการส่งต่อเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาไม่เข้มแข็งและขาดแผนงานการตลาดที่ชัดเจน รวมทั้งขาดการติดตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง
8) องค์การวิชาชีพให้การรับรองให้เป็นสถาบันฝึกอบรมวิชาชีพ เช่น บัญชี พยาบาล และการท่องเที่ยว	8) ขาดผู้บริหารส่วนงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์
9) เป็นที่ตั้งของศูนย์วัฒนธรรม อ.เมืองนครปฐม	9) บางหลักสูตรที่เปิดสอนไม่มีความเด่นเฉพาะทางและไม่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในเขตภูมิภาค ตะวันตกและกรุงเทพฯ ได้
10) มีศูนย์บริการวิชาการและติดต่อประสานงานแก่บุคคลทั่วไปตั้งอยู่บนถนนสายหลัก	10) กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาที่รับเข้ามาเรียนในปัจจุบันมีกำลังในการซื้อน้อย ส่วนใหญ่ผู้ยืมจากกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 65 - 70)
11) ภาวะการดำเนินงานของบัณฑิตในอัตราที่สูง	11) อาจารย์ประจำส่วนใหญ่มีประสบการณ์น้อย
12) ภาพลักษณ์การเป็นสถาบันชั้นนำสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	12) ขาดหัวหน้าสาขาวิชาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการเป็นจำนวนมาก
13) มหาวิทยาลัยได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับสถาบัน และสถานประกอบการในและต่างประเทศ	13) บุคลากรบางส่วนงานยังมีจิตสำนึกและตระหนักรู้ไม่เพียงพอในการให้บริการด้วยใจรักและการบริการที่เป็นเลิศ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
14) เปิดสอนสาขาวิชาทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการบริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ ธุรกิจบริการ และนิเทศศาสตร์	14) บุคลากรและนักศึกษายังมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนน้อย
15) เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี โท และเอก ทั้ง ภาคปกติและภาคพิเศษ	15) ผู้บริหารระดับต้นและระดับกลางขาดความรู้ความเข้าใจ ความสำนึกรับผิดชอบ และจิตวิทยาในการบริหารงานบุคคล
16) การเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ / สหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน	16) มีบุคลากรที่พักอาศัยในพื้นที่ภูมิภาคตะวันตกจำนวนน้อย
17) การวัดผลการศึกษาใช้ระบบการวัดผลตามมาตรฐานสากล	17) บุคลากรขาดจิตสำนึกในการเป็นเจ้าของกิจการ
18) ระบบกำกับมาตรฐานการจัดการศึกษามีความเข้มแข็ง	18) การจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างเสริมรายได้ยังมีน้อย
19) มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้ความสนใจ และเอาใจใส่ดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด	19) การวิเคราะห์ด้านบัญชี การเงิน งบประมาณเกี่ยวกับการคุ้มค่าและคุ้มทุนยังไม่ครบถ้วน
20) เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในเขตภูมิภาคตะวันตกที่เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาเอก	20) ขาดการสร้างความสำเร็จที่ชัดเจนและต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรรู้สึกมั่นคงเมื่อมีการปรับปรุงระบบบริหารและนโยบาย
21) ค่าใช้จ่ายในการเรียนหลักสูตรปริญญาเอกไม่สูงเมื่อเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียง	21) ผู้บริหารและบุคลากรบางส่วนยังขาดความกล้าในการตัดสินใจและความรับผิดชอบในความบกพร่อง
22) มีการติดตามประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา ภาวะการได้งานทำ / ศึกษาต่อของบัณฑิต และสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ทุกหลักสูตรทุกปีการศึกษา	22) การดำเนินโครงการ / กิจกรรม ของคณะวิชาและส่วนงานสนับสนุนวิชาการ ในภาพรวม พบว่า ดำเนินโครงการ / กิจกรรม ตามแผน ได้ร้อยละ 82.92 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้
23) ผู้บริหารระดับสูง และอาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงระดับในประเทศและต่างประเทศ	23) การดำเนินงานและการประเมินผลเน้นที่กระบวนการมากกว่าผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)
24) มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนชาวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก	24) ระบบบริหารวิชาการระดับสาขาวิชา / หลักสูตร และคณะวิชาขาดความเข้มแข็ง
25) อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามสาขาวิชาที่เปิดสอน	25) ระบบ Internet มีประสิทธิภาพต่ำ
26) ได้รับเงินสนับสนุนเงินลงทุนเริ่มต้นการก่อสร้างอาคารถาวรและการจัดซื้อที่ดินส่วนใหญ่จากโรงพยาบาลซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดมูลนิธิสภาคริสตจักรในประเทศไทย (เจ้าของมหาวิทยาลัย)	26) บุคลากรขาดความชำนาญในการพัฒนาระบบ MIS โดยผ่านเครือข่าย Internet และ Intranet
27) ระบบการจัดการเงินทุนหมุนเวียนมีความคล่องตัวสูง	27) การควบคุมคุณภาพการให้บริการของร้านค้าจำหน่ายอาหารยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>28) มีสินทรัพย์ถาวรที่มั่นคง</p> <p>29) การจัดองค์กรบริหารมหาวิทยาลัยเป็นระบบที่แบ่งเป็นส่วนงานย่อยที่รับผิดชอบงานหลักแต่ละด้านตามระบบการบริหารสมัยใหม่</p> <p>30) มีการกระจายอำนาจจากผู้บริหารระดับสูงสู่ระดับกลางและระดับต้น</p> <p>31) มีการติดตั้งระบบเครือข่าย <b>Internet</b> ด้วยระบบสาย <b>fiber optic</b> ตั้งแต่เปิดดำเนินการที่จังหวัดนครปฐม ณ อาคารสถานที่ตั้งใหม่ มีระบบเครือข่าย <b>Intranet</b> และมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ที่เป็นระบบ และต่อเนื่อง</p> <p>32) มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก ซึ่งได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษาจาก สมศ. ตั้งแต่ ตุลาคม 2545 โดยมีระบบควบคุมคุณภาพการทำงาน (Q.C.C.) และระบบ 5 ส ทั้งระบบ</p> <p>33) มีระบบการจัดซื้อและการเบิกจ่ายวัสดุ - ครุภัณฑ์ ที่เป็นระบบสากล</p> <p>34) มีแผนกพัสดุเป็นส่วนงานที่รับผิดชอบหลักในการจัดซื้อ / จัดจ้าง / จัดหา / จัดเช่า จากผู้ประกอบการภายนอกเพื่อรองรับต่อความต้องการใช้งาน</p> <p>35) มีบริษัทที่หลากหลายขนาดใหญ่และขนาดเล็กให้เลือกซื้อวัสดุ-ครุภัณฑ์</p> <p>36) มีศูนย์วิจัยและพัฒนาเป็นส่วนงานที่รับผิดชอบหลักในการทำวิจัยและส่งเสริมการทำวิจัย</p> <p>37) มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่ชัดเจนให้ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ทำวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบัน และองค์ความรู้</p> <p>38) มหาวิทยาลัยฯ มีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย</p>	<p>28) การสร้างผลงานทางวิชาการ การผลิตงานวิจัย ของผู้บริหาร และอาจารย์ เจ้าหน้าที่ ยังมีน้อย</p> <p>29) ศูนย์วิจัยและพัฒนาทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบันยังมีน้อย</p> <p>30) ผู้บริหารและอาจารย์ประจำสาขาวิชา/หลักสูตร ทำวิจัยน้อย และไม่ปฏิบัติตามแผนงานวิจัย</p> <p>31) อาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาไม่สร้างผลงานวิจัยอย่างเป็นประจำ</p> <p>32) ผลงานวิจัยยังขาดการนำไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัยฯ</p>

## การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (external factor analysis)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1) แนวโน้มความต้องการเรียนภาษาอังกฤษ และภาษาจีน มีมากขึ้น	1) ประชาคมภายนอกมหาวิทยาลัยฯ มีความเข้าใจว่าค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยฯ สูง
2) ชื่อและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ เป็นสถาบันอุดมศึกษานานาชาติ	2) พื้นที่ตั้งมีสถาบันอุดมศึกษาเปิดสอนหลายแห่งมีคู่แข่งมากทั้งสถาบันภาครัฐ และเอกชน
3) ประชากรกลุ่มอายุ 15- 21 ปี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และมีการศึกษาโดยเฉลี่ยสูงกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	3) สถาบันอุดมศึกษาของรัฐเปิด รับนักศึกษาโดยตรงโดยไม่มีการสอบคัดเลือก และรับนักศึกษาจำนวนมากทั้งภาคปกติ ภาคสมทบ และภาคเสาร์ - อาทิตย์
4) แนวโน้มของคนไทยมีการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นเพิ่มขึ้น	4) นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเขตปริมณฑลและบริเวณใกล้เคียง จำนวนมากยังไม่รู้จักมหาวิทยาลัยคริสเตียน
5) องค์กรบริหารระดับจังหวัดให้ความไว้วางใจ ให้มหาวิทยาลัยเข้าร่วมงานสำคัญ ๆ ของจังหวัด	5) รัฐบาลอนุมัติจัดสรรงบประมาณเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา น้อยลง และจะยุติเงิน กยศ. สำหรับนักศึกษาที่เข้าเรียนระดับปริญญาตรีในปี 2549
6) มีความร่วมมือ และการสนับสนุนอย่างชัดเจนกับหอการค้าจังหวัดนครปฐม และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม	6) ในการปฏิบัติตามพ.ร.บ. สกอ. ยังมีประกาศ และเกณฑ์การปฏิบัติในการกำกับมาตรฐานการจัดการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการยังไม่เท่าเทียม
7) นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความคิดเห็นต่อมหาวิทยาลัยเอกชนในภาพรวมระดับมาก	7) ระบบโทรศัพท์เป็นระบบทางไกลทำให้เสียค่าบริการแพง
8) สถานประกอบการ โดยเฉพาะ โรงพยาบาลเอกชนและรัฐ ให้ความไว้วางใจรับบัณฑิตพยาบาลเข้าปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น	8) สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งเริ่มเปิดสอนแบบทางไกล รวมทั้ง <b>E-Learning</b>
9) การปฏิรูประบบบริหารราชการ โดยการยุบรวมทบวงฯ กับกระทรวงศึกษาธิการเข้าด้วยกัน ทำให้สถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนอยู่ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการการอุดมศึกษาเหมือนกันทำให้สถานภาพเหมือนกัน	9) ดอกเบี้ยเงินกู้มีแนวโน้มจะปรับสูงขึ้น
10) มีกฎหมายที่ออกมารับรองด้านผู้ประกอบการวิชาชีพ บัญชี และพยาบาล	10) การเปิดเสรีทางการค้าด้านการศึกษาได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และที่กำลังลงนามได้แก่ อินเดีย สหรัฐอเมริกา และประเทศอื่น ๆ อีก 5 ประเทศ

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p><b>11)</b> สถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือในการเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้กับนักศึกษาทุกสาขาวิชา</p> <p><b>12)</b> แนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศยังคงมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>13)</b> การที่จังหวัดนครปฐมกำหนดให้เป็นเขตพื้นที่เมืองมหาวิทยาลัย</p>	



## ยุทธศาสตร์การดำเนินพันธกิจอุดมศึกษามหาวิทยาลัยคริสเตียน ปีการศึกษา 2548

จากผลการวิเคราะห์ **SWOT** จึงกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินพันธกิจอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยคริสเตียน ปีการศึกษา **2548** ตามลำดับความสำคัญได้ **10** ด้าน ดังนี้

1. ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์
2. ด้านการจัดการศึกษา
3. ด้านปัจจัยเกื้อหนุนการศึกษา
4. ด้านการพัฒนานักศึกษา
5. ด้านการวิจัยและการผลิตผลงานทางวิชาการ
6. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
7. ด้านการบริหารจัดการทั่วไป
8. ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
9. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
10. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะ ดนตรี ประเพณี และวัฒนธรรม

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินพันธกิจอุดมศึกษามหาวิทยาลัยคริสเตียน บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยคริสเตียนได้ร่วมกันตั้งไว้โดยยึดหลักพื้นฐาน **11** ประการ ได้แก่ การประหยัดสุดประโยชน์สูง ประสิทธิภาพสูง ประสิทธิผลสูง ความเป็นเอกภาพ การมีส่วนร่วม ความมีมาตรฐาน ความมีคุณภาพ ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ความมีคุณธรรม และการยึดมั่นในรัก-บริการ กอปรด้วยความตระหนักและเข้าใจในสภาพการณ์ที่แท้จริงในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของวิชาชีพ สังคม และประเทศชาติ เป็นพื้นฐานในการปฏิบัติหน้าที่หลัก **4** ประการ ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การทำวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดเป้าหมายในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง **10** ด้าน รวมทั้งกลยุทธ์ และมาตรการในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละด้านมีดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์**

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ :**
- 1.1** มีจำนวนนักศึกษาแต่ละหลักสูตร / สาขาวิชา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เปิดสอน (ยกเว้นสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์)
  - 1.2** ประชาชนทั่วไปในพื้นที่เป้าหมายรู้จักมหาวิทยาลัยคริสเตียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
  - 1.3** กลุ่มเป้าหมายรับรู้ว่ามีหลักสูตร / สาขาวิชา ที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

**กลยุทธ์ที่ 1.1** ส่งเสริมและพัฒนาการตลาด

- มาตรการที่ **1.1.1** สร้างและพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรกับกลุ่มเป้าหมายและหรือหน่วยงานที่มีกลุ่มเป้าหมายให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น
- มาตรการที่ **1.1.2** กำหนดแผนปฏิบัติการ กลวิธี และการทำการตลาดของแต่ละหน่วยธุรกิจ (**Business Unit : BU**) ให้มีเป้าหมายในการทำการตลาดให้ชัดเจน และถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง
- มาตรการที่ **1.1.3** จัดโครงการการตลาด (**Marketing Events**) ในรูปแบบที่หลากหลายเป็นระยะ ๆ
- มาตรการที่ **1.1.4** ให้มีระบบการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล โครงการการตลาดและการบรรลุเป้าหมายการตลาดเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง
- มาตรการที่ **1.1.5** สร้างจิตสำนึกด้านการตลาดและความรู้สึกเป็นเจ้าของให้ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่
- มาตรการที่ **1.1.6** สร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของให้กับนักศึกษาทุกหลักสูตร / สาขาวิชา

## กลยุทธ์ที่ 1.2 การประชาสัมพันธ์

- มาตรการที่ 1.21 การจัดทำและพัฒนาสื่อและเครื่องมือประชาสัมพันธ์ให้ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
- มาตรการที่ 1.22 ขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนทุกระดับทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น
- มาตรการที่ 1.23 จัดโครงการในรูปแบบที่หลากหลาย ณ สถานที่ต่าง ๆ ในพื้นที่เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง
- มาตรการที่ 1.24 เผยแพร่นวัตกรรม บทความ และผลงานดีเด่นของอาจารย์ และนักศึกษาเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง
- มาตรการที่ 1.25 เผยแพร่ผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ที่มีต่อชุมชนและสังคม จัดโดย ชมรมนักศึกษา สโมสรนักศึกษา สมาคมศิษย์เก่า สาขาวิชา / หลักสูตร และส่วนงานต่าง ๆ
- มาตรการที่ 1.26 มีระบบการติดตาม และประเมินผลโครงการ และผลงานการประชาสัมพันธ์ของคณะวิชา และส่วนงานต่าง ๆ เป็นระยะอย่างต่อเนื่อง

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการจัดการศึกษา

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 21 มีหลักสูตรที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ และตรงกับความต้องการของภาคเศรษฐกิจ และภาคสังคมเพิ่มขึ้น
- 22 บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาของแต่ละหลักสูตร / สาขาวิชา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 23 อัตราการผ่านการสอบประเมินผลสัมฤทธิ์ครั้งแรกของแต่ละหลักสูตร / สาขาวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของผู้เข้าสอบ
- 24 มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาอื่น สถานประกอบการหน่วยงาน และชุมชน เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
- 25 มีระบบการกำกับมาตรฐานการศึกษาครบทุกหลักสูตร / สาขาวิชา
- 26 มีระบบบริการด้านการวัดผลและประมวลผลที่เป็นระบบสากล

กลยุทธ์ที่ 21 การพัฒนาและสร้างหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ และสอดคล้องกับความต้องการของภาคเศรษฐกิจและภาคสังคม

มาตรการที่ 21.1 พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะและสอดคล้องกับความต้องการของภาคเศรษฐกิจ และภาคสังคม

มาตรการที่ 21.2 สร้างหลักสูตรระดับปริญญาตรี และหรือ ระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะและสอดคล้องกับความต้องการของภาคเศรษฐกิจ และภาคสังคม

กลยุทธ์ที่ 22 ส่งเสริมให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาได้ตามแผนการศึกษาของแต่ละหลักสูตร / สาขาวิชา

มาตรการที่ 221 เพิ่มประสิทธิภาพระบบการติดตามให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ได้ตามแผนการศึกษาให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

มาตรการที่ 222 จัดให้มีโครงการสอนเสริมให้นักศึกษามีความสามารถในการ เรียนรู้สูงขึ้น

- กลยุทธ์ที่ **23** เสริมสร้างความพร้อมเพื่อการสอบประเมินผลสัมฤทธิ์
- มาตรการที่ **231** จัดโครงการเสริมความรู้เพื่อการสอบประเมินผลสัมฤทธิ์  
ของสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- กลยุทธ์ที่ **24** ขยายการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาอื่น สถานประกอบการ  
หน่วยงาน และชุมชน
- มาตรการที่ **241** จัดโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาอื่น  
สถานประกอบการ หน่วยงาน และชุมชน
- กลยุทธ์ที่ **25** พัฒนาระบบการกำกับมาตรฐานการศึกษาของทุกหลักสูตร / สาขาวิชา ให้มีความเข้มแข็ง  
ยิ่งขึ้น
- มาตรการที่ **251** จัดโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
- มาตรการที่ **252** พัฒนาระบบการกำกับมาตรฐานการศึกษาในระดับหลักสูตร /  
สาขาวิชา คณะวิชา และมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ **26** พัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษาและประมวลผลการศึกษาที่เป็นสากล
- มาตรการที่ **261** จัดโครงการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษาและประมวลผล  
การศึกษา
- มาตรการที่ **262** กำกับดูแลให้การวัดและประมวลผลให้เป็นไปตามเกณฑ์  
มาตรฐานที่มหาวิทยาลัย และสกอ. กำหนด

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านปัจจัยเกื้อหนุนทางการศึกษา

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 3.1 มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ พร้อมทั้งอุปกรณ์การศึกษาของแต่ละสาขาวิชา / หลักสูตรที่ทันสมัยเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
- 3.2 มีวัสดุทัศนูปกรณ์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เหมาะสม และเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
- 3.3 มีทรัพยากรสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนการสอนประเภทสิ่งพิมพ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 และมีฐานข้อมูลเพื่อการค้นคว้า อย่างน้อย 1 สาขาวิชา
- 3.4 มีห้องทำงาน และห้องประชุม พร้อมทั้งอุปกรณ์สำนักงานของคณะวิชา / ส่วนงานสนับสนุนวิชาการที่ทันสมัยเพียงพอ
- 3.5 อาคารสถานที่ และภูมิสถาปัตยกรรมของมหาวิทยาลัยสะอาด เป็นระเบียบ และสวยงาม
- 3.6 มีบริการยานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ พร้อมทั้งอุปกรณ์การศึกษาให้ทันสมัยและพอเพียง

- มาตรการที่ 3.1.1 ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ให้เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา
- มาตรการที่ 3.1.2 จัดหาอุปกรณ์การศึกษาให้ครอบคลุมต่อการจัดการเรียนการสอนของทุกหลักสูตร / สาขาวิชา
- มาตรการที่ 3.1.3 ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้

กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมให้มีวัสดุทัศนูปกรณ์ และสื่อการสอนที่ทันสมัย เหมาะสม และเพียงพอ

- มาตรการที่ 3.2.1 จัดหาวัสดุทัศนูปกรณ์ที่ทันสมัย เหมาะสม และเพียงพอต่อการใช้
- มาตรการที่ 3.2.2 ให้มีการจัดหา / ผลิตชุดสื่อการสอนด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- มาตรการที่ 3.2.3 จัดให้มีระบบการให้บริการวัสดุทัศนูปกรณ์และสื่อการสอน โดยคำนึงถึงความจำเป็นและความเหมาะสมของเนื้อหาวิชา
- มาตรการที่ 3.2.4 ปรับปรุงระบบการบำรุงรักษาวัสดุทัศนูปกรณ์ และสื่อการสอนให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้

- กลยุทธ์ที่ **33** พัฒนาระบบการจัดการ จัดเก็บ และบริการสารสนเทศที่ทันสมัยและเพียงพอ
- มาตรการที่ **331** จัดหาทรัพยากรสารสนเทศและฐานข้อมูลให้เป็นไปตามเป้าหมายและตรงกับความต้องการของแต่ละหลักสูตร / สาขาวิชา
- มาตรการที่ **332** ปรับปรุงระบบโปรแกรมจัดเก็บและให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ
- มาตรการที่ **333** เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการค้นคว้าที่หลากหลายรูปแบบ
- กลยุทธ์ที่ **34** พัฒนาห้องทำงาน และห้องประชุม พร้อมทั้งอุปกรณ์สำนักงานของคณะวิชา / ส่วนงานสนับสนุนวิชาการที่ทันสมัยเพียงพอ
- มาตรการที่ **341** ปรับปรุงห้องทำงาน และห้องประชุมให้เหมาะสมต่อการใช้งาน
- มาตรการที่ **342** จัดหาอุปกรณ์สำนักงานให้เพียงพอต่อการใช้งาน
- มาตรการที่ **343** ปรับปรุงระบบบำรุงรักษาห้องทำงาน และห้องประชุมพร้อมทั้งอุปกรณ์สำนักงานให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้
- กลยุทธ์ที่ **35** พัฒนาอาคารสถานที่ และภูมิสถาปัตยกรรมของมหาวิทยาลัยสะอาด เป็นระเบียบ และสวยงามยิ่งขึ้น
- มาตรการที่ **351** ปรับปรุงและบำรุงรักษาอาคารสถานที่ และภูมิสถาปัตยกรรมของมหาวิทยาลัยให้สะอาดเป็นระเบียบ และสวยงามอยู่เสมอ
- มาตรการที่ **352** เพิ่มพื้นที่สีเขียวในมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ **36** ปรับปรุงระบบบริการยานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักศึกษา และอาจารย์ผู้สอน
- มาตรการที่ **361** วางแผนการใช้บริการยานพาหนะร่วมกันระหว่างคณะวิชา และส่วนงานที่รับผิดชอบกำกับดูแลหน่วยบริการยานพาหนะ
- มาตรการที่ **362** ปรับปรุงระบบบริการยานพาหนะให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนานักศึกษา

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 41 นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการเข้าสังคมในระดับนานาชาติ
- 42 มีโครงการพัฒนานักศึกษาที่บูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนรายวิชาในหลักสูตร
- 43 มีระบบบริหารจัดการส่วนงานและกลไกในการพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 41 ส่งเสริมการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมีศักยภาพในการเข้าสังคมในระดับนานาชาติ

- มาตรการที่ 41.1 พัฒนาให้มีชมรมกิจกรรมนักศึกษาในรูปแบบที่หลากหลายและน่าสนใจ
- มาตรการที่ 41.2 จัดโครงการ / กิจกรรม พัฒนานักศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งหน่วยงานภายนอก
- มาตรการที่ 41.3 จัดโครงการ / กิจกรรม ร่วมกับชุมชน โดยใช้ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นแหล่งการเรียนรู้
- มาตรการที่ 41.4 จัดให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม นานาชาติ
- มาตรการที่ 41.5 พัฒนารูปแบบ โครงการ / กิจกรรมการใช้หลักธรรมทางศาสนาในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และระเบียบวินัยของนักศึกษา
- มาตรการที่ 41.6 จัดโครงการเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานให้นักศึกษาในระหว่างเรียน
- มาตรการที่ 41.7 ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สนามกีฬากลางแจ้ง และในร่ม เพื่อพัฒนาสุขภาพและนันทนาการ
- มาตรการที่ 41.8 พัฒนาหอพักนักศึกษาให้เป็นแหล่งศึกษา อาศัย รักและเอื้ออาทรต่อกัน
- มาตรการที่ 41.9 จัดโครงการให้นักศึกษาได้บำเพ็ญประโยชน์ตอบแทนสังคม
- มาตรการที่ 41.10 จัดโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติคุณนักศึกษา อาจารย์ และศิษย์เก่าที่เป็นต้นแบบที่ดี
- มาตรการที่ 41.11 จัดโครงการให้ความรู้ด้านกีฬา บุคลิกภาพ และการเข้าสังคมในระดับนานาชาติ



- กลยุทธ์ที่ **42** พัฒนาการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาให้บูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน  
รายวิชาในหลักสูตร
- มาตรการที่ **421** จัดโครงการเสริมความรู้เพื่อพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียน
- มาตรการที่ **422** จัดโครงการพัฒนานักศึกษาร่วมกับคณะวิชาให้เป็นส่วนหนึ่งของ  
รายวิชาในหลักสูตร
- มาตรการที่ **423** ปรับปรุงการจัดโครงการร่วมกับสถานประกอบการและชุมชน
- กลยุทธ์ที่ **43** พัฒนาระบบบริหารจัดการส่วนงานและกลไกในการพัฒนานักศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- มาตรการที่ **431** ปรับปรุงระเบียบ ระเบียบปฏิบัติ และข้อปฏิบัติ ที่เกี่ยวกับการพัฒนา  
นักศึกษาให้ชัดเจน
- มาตรการที่ **432** ดำเนินการการจัดโครงการ / กิจกรรม พัฒนานักศึกษาร่วมกันระหว่าง  
คณะกรรมการกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและคณะวิชา
- มาตรการที่ **433** ปรับปรุงระบบการติดตาม ดูแล และจูงใจให้นักศึกษาเข้าร่วมชมรม /  
โครงการ / กิจกรรม ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการวิจัยและการผลิตผลงานทางวิชาการ

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 5.1 ศักยภาพในการทำวิจัยของบุคลากรเพิ่มขึ้น  
 5.2 มีผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละคณะวิชา/สาขาวิชา และส่วนงานสนับสนุนวิชาหลัก เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ชื่อเรื่อง  
 5.3 มีการผลิตผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าหลักสูตร / สาขาวิชา ละ 1 ชื่อเรื่อง (ตำรา เอกสารคำสอน / สิ่งประดิษฐ์ / สร้างโปรแกรม)  
 5.4 มีบทความทางวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการภายนอกไม่น้อยกว่าหลักสูตร / สาขาวิชาละ 1 ชื่อเรื่อง (การตีพิมพ์วิทยานิพนธ์ของป.โท เอก)

### กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาศักยภาพการทำวิจัยของบุคลากร

- มาตรการที่ 5.1.1 จัดโครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัย  
 มาตรการที่ 5.1.2 จัดให้มีระบบการให้คำปรึกษา และแต่งตั้งที่ปรึกษาการวิจัยแต่ละชื่อเรื่องในระดับสาขาวิชา / คณะวิชา และหรือ มหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมการทำวิจัยของบุคลากร

- มาตรการที่ 5.2.1 พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งทุนสนับสนุนทุนการวิจัย  
 มาตรการที่ 5.2.2 จัดให้มีระบบการติดตามและให้คำปรึกษาในการทำวิจัยให้แก่บุคลากรของทุกส่วนงาน  
 มาตรการที่ 5.2.3 ขยายการสร้างเครือข่ายในการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานอื่น  
 มาตรการที่ 5.2.4 จัดให้มีโครงการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตผลงานทางวิชาการ

- มาตรการที่ 5.3.1 จัดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลงานทางวิชาการ  
 มาตรการที่ 5.3.2 จัดให้มีระบบการให้คำปรึกษา สนับสนุน และติดตามการผลิตผลงานทางวิชาการ  
 มาตรการที่ 5.3.3 ให้มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ประเมินตำราแต่ละชื่อเรื่อง

กลยุทธ์ที่ 5.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่บทความทางวิชาการในวารสารวิชาการภายนอก

มาตรการที่ 5.41 จัดให้มีฐานข้อมูลแหล่งวารสารภายนอกที่จะพิมพ์เผยแพร่บทความทางวิชาการในระดับสาขาวิชา / คณะวิชา และมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 5.42 จัดให้มีระบบการคัดเลือกบทความทางวิชาการที่จะนำไปเผยแพร่ภายนอกในระดับสาขาวิชา / คณะวิชา และมหาวิทยาลัย

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 6.1 ผู้บริหาร คณาจารย์ประจำ สาขาวิชา / คณะวิชา มีศักยภาพด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคมเพิ่มขึ้น
- 6.2 ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ศูนย์ และสำนักมีศักยภาพด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคมเพิ่มขึ้น
- 6.3 โครงการบริการวิชาการแก่สังคมมีรูปแบบหลากหลายและมีจำนวนโครงการและผู้เข้าร่วมเพิ่มขึ้น  
(จำนวนโครงการไม่น้อยกว่า 1 ชื่อเรื่องของสาขาวิชา ศูนย์ สำนัก)
- 6.4 มีผู้บริหาร และบุคลากรเป็นวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และ / หรือ กรรมการวิชาการและ / หรือ วิชาชีพ เพิ่มขึ้น
- 6.5 วิทยากรหรือรายจ่ายจากโครงการบริการวิชาการแก่สังคมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

กลยุทธ์ที่ 6.1 ส่งเสริม สนับสนุนผู้บริหาร คณาจารย์ประจำ สาขาวิชา / คณะวิชา ให้มีศักยภาพด้านการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น

- มาตรการ 6.1.1 จัดโครงการพัฒนาศักยภาพการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
- มาตรการ 6.1.2 จัดทำฐานข้อมูลวิทยากรแต่ละหลักสูตร / สาขาวิชา
- มาตรการ 6.1.3 ขยายเครือข่ายความร่วมมือในการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมกับหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ที่ 6.2 ส่งเสริม สนับสนุนผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ศูนย์ และสำนัก ให้มีศักยภาพด้านการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น

- มาตรการ 6.2.1 จัดโครงการพัฒนาศักยภาพการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
- มาตรการ 6.2.2 จัดทำฐานข้อมูลวิทยากรแต่ละส่วนงานสนับสนุนวิชาการ
- มาตรการ 6.2.3 ขยายเครือข่ายความร่วมมือในการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมกับหน่วยงานภายนอก

- กลยุทธ์ที่ **6.3** ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่มีรูปแบบหลากหลายและมีจำนวนโครงการและผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น
- มาตรการที่ **6.31** จัดระบบให้คำปรึกษาในการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
- มาตรการที่ **6.32** จัดให้มีระบบการสำรวจแนวโน้มความต้องการเกี่ยวกับการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
- มาตรการที่ **6.33** จัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
- กลยุทธ์ที่ **6.4** ส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรเป็นวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ และ / หรือ กรรมการวิชาการและ / หรือ วิชาชีพ เพิ่มขึ้น
- มาตรการที่ **6.41** จัดโครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและคณาจารย์ได้เป็นวิทยากรภายในมหาวิทยาลัยในระดับสาขาวิชา คณะวิชา
- มาตรการที่ **6.42** จัดโครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและคณาจารย์ได้เป็นวิทยากรภายนอกมหาวิทยาลัยในระดับสาขาวิชา คณะวิชา
- กลยุทธ์ที่ **6.5** เพิ่มพูนรายได้จากโครงการบริการวิชาการแก่สังคมไม่ต่ำกว่าร้อยละ **50** ทุกโครงการ
- มาตรการที่ **6.51** จัดระบบในการให้คำปรึกษาการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
- มาตรการที่ **6.52** จัดระบบการติดตามการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมให้เป็นไปตามแผน
- มาตรการที่ **6.53** ปรับปรุงฐานข้อมูลคู่มือการปฏิบัติในการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
- มาตรการที่ **6.54** จัดโครงการ / ระบบให้ความรู้ในการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ก่อให้เกิดรายได้ตามเป้าหมาย

## ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการบริหารจัดการทั่วไป

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 7.1 ระบบบริหารจัดการเอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษาและมีประสิทธิภาพมากขึ้น  
(สะดวก รวดเร็ว ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน)
- 7.2 ระบบการบริหารการเงิน การบัญชี และทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า  
(การเบิก/จ่าย การจัดซื้อ การจัดจ้าง สะดวก รวดเร็ว ตรวจสอบได้)
- 7.3 บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
- 7.4 ระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานเป็นมาตรฐานสากล
- 7.5 มีระบบการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 7.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้เอื้ออำนวยต่อการจัดการศึกษามากขึ้น

- มาตรการที่ 7.1.1 จัดทำและปรับปรุงระเบียบ ระเบียบปฏิบัติ ขั้นตอนปฏิบัติ  
ข้อปฏิบัติ ประกาศ คำสั่ง ของทุกส่วนงานให้มีความชัดเจนและคล่องตัว
- มาตรการที่ 7.1.2 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร / สายการบริหาร ให้ชัดเจนและ  
มีความคล่องตัว
- มาตรการที่ 7.1.3 จัดให้มีระบบและแนวปฏิบัติในการติดตาม และให้คำปรึกษา  
การปฏิบัติงานในทุกส่วนงาน
- มาตรการที่ 7.1.4 ปรับปรุงระบบธุรการและสารบรรณให้มีการปฏิบัติได้ถูกต้องและ  
รวดเร็วในทุกส่วนงาน
- มาตรการที่ 7.1.5 รณรงค์และสร้างความเข้าใจในการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ
- มาตรการที่ 7.1.6 มีการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการเป็นระยะ ๆ ในทุกส่วนงาน  
ที่ให้บริการ
- มาตรการที่ 7.1.7 พัฒนาระบบการตรวจสอบภายในให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 7.2 พัฒนาระบบการบริหารการเงิน การบัญชี และทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

- มาตรการที่ 7.2.1 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการการเงิน การบัญชี งบประมาณให้  
ตอบสนองต่อการทำพันธกิจการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
- มาตรการที่ 7.2.2 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการพัสดุให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า  
และคุ้มค่า

กลยุทธ์ที่ 7.3 ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

- มาตรการที่ 7.31 ปรับปรุงองค์ประกอบ และหน้าที่ความรับผิดชอบคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย
- มาตรการที่ 7.32 ปรับปรุงระบบการมอบหมายงานให้ชัดเจน
- มาตรการที่ 7.33 จัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ และหรือ แผนปฏิบัติการย่อย ของทุกส่วนงาน โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วม
- มาตรการที่ 7.34 ปรับปรุงระบบการควบคุมคุณภาพการดำเนินงาน (Q.C.C.) ของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 7.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการดำเนินงานเป็นมาตรฐานสากล

- มาตรการที่ 7.41 ปรับปรุงดัชนีบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์ (Outcome) ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน
- มาตรการที่ 7.42 พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานประกันคุณภาพ
- มาตรการที่ 7.43 สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรของทุกส่วนงานในระดับสาขาวิชา คณะวิชา และมหาวิทยาลัย
- มาตรการที่ 7.44 จัดโครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาโดยรวมของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 7.5 พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- มาตรการที่ 7.51 แสวงหาวิธีรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัย
- มาตรการที่ 7.52 จัดระบบการควบคุมการรักษาความปลอดภัย

## ยุทธศาสตร์ที่ 8 ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 8.1 มีระบบการบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น  
 8.2 ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ มีความรู้ ทักษะ ในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น  
 8.3 มีระบบงานนิติกรรมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### กลยุทธ์ที่ 8.1 พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

- มาตรการที่ 8.1.1 ปรับปรุงระบบการสรรหา คัดเลือก ว่าจ้าง ชำรงรักษา และประเมินผลบุคลากร  
 มาตรการที่ 8.1.2 ปรับปรุงฐานข้อมูลบุคลากรให้เป็นปัจจุบัน  
 มาตรการที่ 8.1.3 พัฒนาระบบการจัดสวัสดิการ และผลประโยชน์เกื้อกูล

### กลยุทธ์ที่ 8.2 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ / พนักงาน ได้รับการพัฒนาความรู้

- มาตรการที่ 8.2.1 จัดโครงการพัฒนาความรู้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ / พนักงาน ตามแผนอย่างต่อเนื่อง  
 มาตรการที่ 8.2.2 จัดให้ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ / พนักงาน ได้รับการพัฒนาภายนอกมหาวิทยาลัยตามแผน  
 มาตรการที่ 8.2.3 ปรับปรุงระบบการติดตามและประเมินผลการนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน

### กลยุทธ์ที่ 8.3 พัฒนาระบบงานนิติกรรม

- มาตรการที่ 8.3.1 ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานนิติกรรมของมหาวิทยาลัย  
 มาตรการที่ 8.3.2 สร้างฐานข้อมูลงานนิติกรรมของมหาวิทยาลัยให้เป็นปัจจุบัน



## ยุทธศาสตร์ที่ 9 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : **9.1** เครือข่ายการเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุม  
การดำเนินงานของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย
- 9.2** ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย  
มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ **9.1** ขยายเครือข่ายการเชื่อมโยงเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมการดำเนินงาน  
ของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ **9.1.1** ขยายและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมทุกส่วนงาน

มาตรการที่ **9.1.2** ปรับปรุงและพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการกับทุกส่วนงานให้มี  
ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ **9.2** พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

มาตรการที่ **9.2.1** ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ  
ทั้งด้านบริหารงานทั่วไป และด้านการศึกษาให้สามารถเชื่อมโยงและ  
แลกเปลี่ยนสารสนเทศระหว่างส่วนงานอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ **9.2.2** จัดโครงการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ  
การบริหารจัดการ

มาตรการที่ **9.2.3** เร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการ  
บริหารจัดการด้านบริหารงานทั่วไป และด้านการศึกษาให้ได้  
ประโยชน์สูงสุด

## ยุทธศาสตร์ที่ 10 ด้านการทํานุบำรุงศิลปะ ดนตรี ประเพณี วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ : 101 นักศึกษา บุคลากร และประชาชนมีความรู้ด้านประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นเพิ่มขึ้น  
 102 นักศึกษามีจิตสำนึกในการพัฒนา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
 103 นักศึกษามีความรู้ และทักษะด้านดนตรีไทย และสากลเพิ่มขึ้น  
 104 มีอาคารศูนย์วัฒนธรรมอำเภอเมืองนครปฐม พร้อมติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ประจำศูนย์ฯ

กลยุทธ์ที่ 101 ส่งเสริมให้มีแหล่งความรู้ด้าน ประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชน

- มาตรการที่ 101.1 จัดโครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม  
 มาตรการที่ 101.2 จัดโครงการส่งเสริมประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน  
 มาตรการที่ 101.3 จัดโครงการรณรงค์ให้เห็นคุณค่า และภาคภูมิใจในประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ 102 เสริมสร้างให้นักศึกษามีจิตสำนึกในการพัฒนา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- มาตรการที่ 1021 ปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานด้านการพัฒนา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
 มาตรการที่ 1022 จัดโครงการร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
 มาตรการที่ 1023 จัดโครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการพัฒนา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 103 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านดนตรีไทย และสากล

- มาตรการที่ 1031 จัดโครงการบูรณาการระหว่างการจัดการเรียนการสอนดนตรีไทยและสากลกับกระบวนการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง  
 มาตรการที่ 1032 จัดโครงการส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ทางดนตรีไทยและสากลร่วมกับสถาบัน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และชุมชน

กลยุทธ์ที่ 104 เร่งรัดการก่อสร้างอาคารศูนย์วัฒนธรรมฯ และจัดหาวัสดุครุภัณฑ์ที่ติดตั้งประจำศูนย์

- มาตรการที่ 1041 ดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์วัฒนธรรมฯ ให้แล้วเสร็จตามแผนการก่อสร้าง
- มาตรการที่ 1042 ดำเนินโครงการระดมทุนเพื่อการก่อสร้างและวัสดุครุภัณฑ์ที่ติดตั้งประจำศูนย์วัฒนธรรมฯ
- มาตรการที่ 1043 จัดหาวัสดุครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ติดตั้งประจำศูนย์วัฒนธรรมฯ

โดยสรุปเมื่อคณะกรรมการบริหารได้พิจารณาจากผลการสำรวจความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และการวิเคราะห์รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยคริสเตียน รวมทั้งรายงานการสรุปผลการจัดโครงการและการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของทุกคณะวิชาและส่วนงานสนับสนุนวิชาการของมหาวิทยาลัยคริสเตียนแล้ว ได้ร่วมกันพิจารณาและได้กำหนดยุทธศาสตร์ 10 ด้าน และกำหนดให้มีเป้าหมายในการดำเนินพันธกิจ จำนวน 40 ประการ และกลยุทธ์ จำนวน 39 กลยุทธ์ รวมทั้งได้กำหนดให้มาตรการในการดำเนินงาน จำนวน 123 ประการ เพื่อที่คณะวิชาและส่วนงานสนับสนุนวิชาการทุกส่วนงานจะได้นำไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สามารถนำไปปฏิบัติให้บังเกิดผล โดยยึดหลักพื้นฐาน 11 ประการ ซึ่งจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยคริสเตียนสามารถได้ผลผลิตในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อออกไปมีส่วนร่วมในการเพิ่มทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและเสริมสร้างการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลกได้

### รายนามผู้จัดทำ

#### ร่างแผนกลยุทธ์การดำเนินพันธกิจอุดมศึกษามหาวิทยาลัยคริสเตียน ปีการศึกษา 2548

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จันทร์จิรา	วงษ์ชมทอง	ประธาน
2. อาจารย์ เบ็ญจวรรณ	พุทธอังกูร	รองประธาน
3. อาจารย์ ไกรวัลย์	เจตนานุศาสน์	ผู้จัดทำ
4. นางสาวปิยมาศ	เซียงฉิน	เลขานุการ
5. นางสาวมณีวรรณ	แก้มคุ	ผู้ช่วยเลขานุการ

รายนามคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยคริสเตียน

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จันทร์จิรา	วงษ์ขมทอง	อธิการบดี	ประธาน
2. รองศาสตราจารย์ สมพันธ์	หิณฺฐิระนันท์	รองอธิการบดี	กรรมการ
3. อาจารย์ พรทิพย์	กวินสุพร	รองอธิการบดี	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร. เสาวนีย์	กานต์เดชารักษ์	คณบดี	กรรมการ
		คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์	
5. รองศาสตราจารย์ เพ็ญจันทร์ ส.	โมไนยพงศ์	คณบดี	กรรมการ
		คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพและ	
		พยาบาลศาสตร์	
6. อาจารย์ กาญจนา	สวาทะสุข	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
7. อาจารย์ สุเทพ	วุฒิวโรภาส	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
8. อาจารย์ เบ็ญจวรรณ	พุทธธิงกูร	ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร. คณศ	ดีออสัน	ผู้อำนวยการ	กรรมการ
		สำนักวิทยาสัมพันธ์	
10. อาจารย์ ณีภรณ์	เพิ่มทอง	ผู้อำนวยการ	กรรมการ
		ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา	
11. รองศาสตราจารย์ ดร. รุ่งโรจน์	พุ่มริ้ว	รักษาการผู้อำนวยการ	กรรมการ
		ศูนย์วิจัยและพัฒนา	
12. อาจารย์ นิพวรรณ	ทัฬหะกุลธร	รักษาการผู้อำนวยการ	กรรมการ
		ศูนย์วิทยบริการ	
13. อาจารย์ ธนพร	ศรีพงษ์	ผู้อำนวยการ	กรรมการ
		สำนักบริการการศึกษา	
14. อาจารย์ สุพัตรา	กอบกิจสุขสกุล	หัวหน้าแผนก	ผู้ช่วยเลขานุการ
		บริหารงานบุคคล	
15. อาจารย์ สุภัตตรา	วิภากุล	หัวหน้าหน่วยสารบรรณ	ผู้ช่วยเลขานุการ
16. อาจารย์ ไกรวัลย์	เจตนานุศาสน์	รักษาการหัวหน้า	ผู้ช่วยเลขานุการ
		หน่วยนโยบายและแผน	