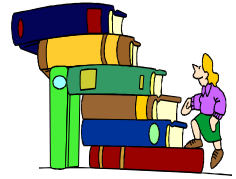




ISSN 1685-5094

สารสนเทศศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยคริสเตียน

Information of Learning Resource Center,
Christian University of Thailand



ปีที่ 4 ฉบับที่ 29 เมษายน 2549

ข่าวแจ้ง

จากการประชุมคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยคริสเตียน สมัย
วิสามัญ ครั้งที่ 2 ปีการศึกษา 2549 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549 เห็นชอบให้
เปลี่ยนแปลงชื่อส่วนงาน " ศูนย์วิทยบริการ " Learning Resource Center
เป็น " ศูนย์วิทยบริการและหอสมุด " Learning Resource Center and
Library "

สารสนเทศต้องสรุป จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์

- 1.) เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของศูนย์วิทยบริการและหอสมุด
- 2.) จำนวนความสะดวกให้ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้น หรือเข้าถึงข้อมูลวิชาการต่างๆที่ศูนย์วิทยบริการ ได้อย่างรวดเร็ว และมีความถูกต้องมากที่สุด
- 3.) เผยแพร่สาระความรู้และนำเสนอทรัพยากรสารสนเทศประเภทต่างๆ แต่ผู้อ่านเพื่อให้นำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่

ดำเนินการผลิตและเผยแพร่โดย
งานบริการ ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยคริสเตียน

สาระน่ารู้ เรื่อง : วันจักรี



วันจักรี : 6 เมษายน



ความหมายวันจักรี : วันที่ระลึกมหากักรบรมราชาวงศ์เป็นวันที่พระบาทสมเด็จพระรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราวุธทรงพระประชวรด้วยโรคไข้ทรพิษและโรคหัดซึ่งมีสาเหตุมาจากเชื้อไวรัสที่ติดต่อกันในครอบครัวของพระองค์ได้เสด็จดำรงอาณาจักรสยามเป็นวันแรก นับแต่อดีตตั้งแต่เริ่มต้นกรุงรัตนโกสินทร์ซึ่งเป็นการเริ่มต้นของราชวงศ์จักรีประเทศไทย ต้องตกอยู่ในภาวะของสงครามและล่อแหลมต่อการตกเป็นเมืองขึ้นของศัตรู แต่ด้วยพระปรีชาสามารถของพระมหากษัตริย์ไทยรัตนราชวงศ์จักรี ได้นำประเทศไทยรอดพ้นจากภัยสงคราม และการตกเป็นอาณานิคมของต่างชาติ ยิ่งกว่านั้น ยังสามารถสร้างบ้านเมืองให้เกิดความเป็นปึกแผ่นมีการฟื้นฟูวัฒนธรรมและประเพณีที่ต้องสูญหายไปครั้งกรุงศรีอยุธยาให้กลับฟื้นคืนขึ้นมาเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย ทรงเริ่มคบค้าสมาคมกับชาวต่างประเทศทำให้เศรษฐกิจของประเทศขยายตัวขึ้น ประชาชนมีความกินดีอยู่ดีสมบูรณ์ด้วยดีตลอดมา

คนไทยทุกคนได้ตระหนักถึงพระราชภาระที่กษัตริย์ไทยทุกพระองค์ในบรมราชจักรีวงศ์ทรงมีพระปรีชาญาณอันล้ำเลิศ บำเพ็ญพระกรณียกิจในทุก ๆ ด้าน เพื่อประเทศชาติและประชาชน นับตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานโอกาสให้ประชาชนชาวไทยได้แสดงกตเวทิตูณต่อพระมหากษัตริย์ราช ในพระบรมมหาราชวังทุกวันใน วันที่ 6 เมษายน เป็นประจำทุกปี

กิจกรรมที่ปฏิบัติ

1. ประดับธงชาติที่อาคารบ้านเรือน
2. จัดพิธีทางศาสนา
3. นำพวงมาลาหรือพุ่มดอกไม้ไปถวายบังคมที่สถานพระบรมราชานุสรณ์
4. ร่วมพิธีเทิดพระเกียรติที่ทางราชการกำหนด



สาระน่ารู้เรื่อง : เทศกาลสงกรานต์



วันสงกรานต์ ขึ้นปีใหม่ไทย



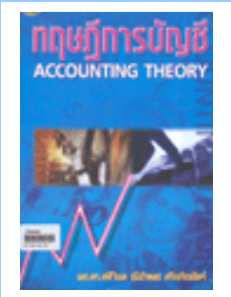
ประเพณีสงกรานต์ : ถือเป็นประเพณีการเฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่ของไทยมาแต่โบราณที่ถือปฏิบัติเป็นกิจกรรมของชุมชนและสังคมในงานเทศกาลนี้ อันเป็นเอกลักษณ์ของเทศกาลได้แก่ การทำความสะอาดบ้านเรือน วัด ทำบุญเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่ผู้ล่วงลับไปแล้ว การสงฆ์น้ำพระ รดน้ำขอพรผู้ใหญ่ การเล่นรื่นเริง เช่น การเล่นพื้นบ้าน พื้นเมืองต่าง ๆ การเล่นสาดน้ำของหนุ่มสาวและเด็ก สภาพที่เห็นประจำทุกปีเป็นวัฒนธรรมที่เป็นมรดกเก่าแก่ของไทยเรา ประเพณีสงกรานต์ นับเป็นประเพณีที่มีคุณค่าต่อ ครอบครัว ชุมชน สังคมและศาสนา กล่าวคือ

1. คุณค่าต่อครอบครัว ทำให้สมาชิกของครอบครัวได้มีโอกาสมาอยู่รวมกัน เพื่อแสดงความกตัญญูต่อบุคคลที่ เช่น ลูก – หลาน มารดน้ำขอพรจากบิดา มารดา ปู่ยา ตายาย และมอบของขวัญ เป็นต้น รวมทั้งการทำบุญอุทิศส่วนกุศลไปให้ผู้ล่วงลับไปแล้ว
2. คุณค่าต่อชุมชน ทำให้เกิดความสมัครสมานสามัคคี ในชุมชน เช่น ร่วมกันทำบุญให้ทานบิณฑบาตสังฆกรรม สนุกสนาน รื่นเริงร่วมกัน
3. คุณค่าต่อสังคม ทำให้มีความเอื้ออาทรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการช่วยกันทำความสะอาดบ้านเรือน วัดวาอาราม ที่สาธารณะ ตลอดจนอาคารสถานที่ของหน่วยงานต่าง ๆ
4. คุณค่าต่อศาสนา ช่วยกันทำนุบำรุงพระศาสนา คือ การทำบุญ ตักบาตร หรือเลี้ยงพระ ปฏิบัติธรรม ฟังเทศน์ สงฆ์น้ำพระ เป็นต้น

วันสงกรานต์ ปีใหม่ของไทยเรามีวันหยุดพักผ่อนหลายวัน ทุกคนอย่าลืมไปรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ เพื่อเป็นสิริมงคล และเป็นการแสดงถึงความกตัญญูต่อบุคคลที่มีพระคุณกันนะค่ะ

ที่มา : <http://www.culture.go.th/knowledge/action/intro.htm> ค้นหาเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2549.

รอบรู้ ..เรื่องน่าอ่าน



ทฤษฎีการบัญชี : แต่งโดยศิริวิมล (มีอำพล) ศรีเจริญจิตร หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับนิสิต นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป เนื้อหากล่าวถึงวิวัฒนาการ ลักษณะโครงสร้าง แนวความคิดและข้อเสนอ สมมติฐานทางการบัญชี การวัดมูลค่าและการรับรู้ รายการต่าง ๆ ในงบการเงิน เป็นต้น อ่านได้ที่หมวดหมู่ **HF 5625 ศ56 2547**



การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ : เขียนโดย รัตนาวดี ศิริทองถาวร หนังสือเล่มนี้ผู้เขียนได้เรียบเรียงและประยุกต์ แนวคิดทางด้านการประชาสัมพันธ์และแนวคิดทางด้านธุรกิจไว้ด้วยกัน เพื่อให้ผู้ศึกษาได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ขององค์การธุรกิจ ในลักษณะต่าง ๆ ได้อย่างดี ท่านสามารถหาอ่านได้จาก หมวดหมู่ **HM 263 ร63 2548**



หลักการพูด : เขียนโดย สวนิต ยมาภัย หนังสือเล่มนี้มุ่งให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการพูดที่ใช้เป็นปกติในชีวิตประจำวัน และเหมาะสำหรับผู้สนใจจะพัฒนาสมรรถภาพในการพูดของตนเองได้ สนใจหาอ่านได้จากหมวดหมู่ **PN 4129 ท9ต53 2547**