

บทบรรณาธิการ .....	1
ปัจจัยด้านการรับรู้และความไว้วางใจที่มีต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันปัญหา น้ำท่วมและน้ำเสีย: กรณีศึกษา ชุมชนอัลเอี้ยะติชอม เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร <i>วิษณุ เจริญ และ บุญอนันต์ พิณภัทรแพทย์</i> .....	5
<b>The Adaptive Leadership Competencies of College Deans in Selected Private Higher Education Institution</b> <i>Felipe R. Alcalá, Jr.</i> .....	21
<b>Foreign Market Entry Mode and Performance: Vietnam’s Small and Medium Enterprises as a Case for Building Conceptual Framework for Future Research</b> <i>Chakrit Srisakun and Watit Intuluck</i> .....	41
<b>The Policy Development Analysis and Factors Contributing to the Thai-Myanmar Policy Collaboration: A Case Study on the Dawei Special Economic Zone Development Project</b> <i>Anuwan Vongpichet</i> .....	61
<b>Enterprise Risk Management (ERM) as Strategic Tool for Organizational Performance: Empirical Study in Thai Listed Companies</b> <i>Patipan Sae-Lim</i> .....	89
ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการสปาและการประเมินความพึงพอใจ การรับบริการสปาของผู้ใช้บริการสปาในเขตกรุงเทพมหานคร <i>อัญชนา ณ ระนอง และ ศตายุ กักรกิจกุล</i> .....	119