

CONTENTS



- 8 APR 2022

BONUS ATTRACTIONS

SPECIAL INTERVIEW

30 Directions of the Thai Food & Beverage Industry:
Teaming Up. Synergize. Sustainability
Special Interview: Mr.Visit Limlurcha, Chairman
Food Processing Industry Club, The Federation of Thai Industries

ทิศทางอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของไทย:
 ผนึกกำลัง...ประสานความต่าง...สร้างความยั่งยืน
 บทสัมภาษณ์พิเศษ: คุณวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา
 ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
 By: Editorial Team, Food Focus Thailand Magazine



SEE THROUGH MARKET

54 Why Not Thailand? It's Time Thailand Led to Food Security and Sustainability

Why Not Thailand? ถึงเวลาสร้างความมั่นคงและยั่งยืนด้านอาหารอย่างแท้จริง
 By: Paisan Maraprygsavan, Ph.D.
 Director, Industrial and Service Trade Research Division
 Trade Policy and Strategy Office, Ministry of Commerce

SPECIAL REPORT

34 Global Food and Drinks Trends for 2021

เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มระดับโลกประจำปี 2564
 By: Mintel

SURF THE AEC

56 Get to Know RCEP: The Future of Trade in Asia

มารู้จักกับ RCEP: อนาคตแห่งการค้าของภูมิภาคเอเชีย
 By: Kasikorn Research Center

SCOOP

51 Collective Action Needed to Increase the Market for Sustainable Palm Oil in Thailand

แนวทางผนึกกำลัง...ยกระดับตลาดน้ำมันปาล์มไทยสู่ที่ยั่งยืน
 By: Kanokwan Saswattecha, Ph.D.
 Project Manager, The Sustainable and Climate-friendly
 Palm Oil Production Project (SCOPPP), GIZ Thailand

REGULAR ATTRACTIONS

15 STAR ITEMS

ผลิตภัณฑ์ดาวเด่นประจำฉบับ

SPECIAL FOCUS

17 Food Packaging Roles in BCG Economic Model

บทบาทบรรจุภัณฑ์อาหารในโมเดลเศรษฐกิจ BCG
 By: Associate Professor Nathdanai Hamkamsujarit, Ph.D.
 Department of Packaging and Materials Technology
 Faculty of Agro-Industry, Kasetsart University
 Project Coordinator, Program Management Unit Competitiveness (PMUC)