

# CONTENTS



- 8 Editor Note
- 10 Staff
- 14 Activities
- 20 AEC Move

### GLOBAL BUSINESS

- 26 จีนต้นธุรกิจฐานดิจิทัลสู่อาเซียน
- 30 สำรองสมรรถุรกิจที่เกี่ยวข้องภาค

### STRATEGIES & BRAND

- 34 ไทธุรกิจบนล้อรถยนต์

### MANAGEMENT & STRATEGIES

- 38 ผู้นำธุรกิจที่สุด หรือจะสู้ผู้นำที่ไม่หยุดเรียนรู้

### LEADERSHIP & OPERATIONS

- 42 TPBI ก้าวสำคัญสู่ Top 3 ของโลก

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT

- 46 เฮงเกิ้ล นวัตกรรมปูทางความยั่งยืน

- 50 ก้าวแรกสู่ความยั่งยืน

### COVER STORY

- 54 Face Off พลิกโฉมธุรกิจธนาคาร

### SPOTLIGHT

- 78 EGCO ยุทธศาสตร์ Battery of ASEAN
- 80 Audi พระเอกของโฟล์ค กรุ๊ป
- 83 EPSON ขอโตแบบยั่งยืน

### OPINION

- 86 นวัตกรรมเชิงรุก
- 88 การใช้เงินสกุลมาเลเซียรังกิด เพื่อการค้าระหว่างประเทศ
- 90 ศักยภาพสินค้าไทย กับโอกาสตลาด CLMV
- 92 ผู้บริโภคยุค 2016 ตามล่า 'การตลาดแบบ Limited Edition'

### SPECIAL REPORT

- 94 เทรนด์ท่องเที่ยว... ยังมาแรง !

### CEO LIFE

#### AUTOMOTIVE

- 106 BR-V ตอบโจทย์ความอ่อนแอสงศ
- 108 New Look Civic

#### EXPLORER

- 110 AUSTRALIA ดินแดนใบไม้ของนครรัฐสมาชิก (1)

#### SELECTION DINING

- 114 GO The Okura Prestige TO Yamazato
- 116 Wine Dinner @ Cafe Parisien

#### RECOMMEND

- 118 Summer Collection... SEA OF SPARKLE
- 120 MANGO MOJITO'S SIGNATURE MODELS

- 122 Medini ออร์อัยแบบต้นตำรับอิต

#### LIFE OF LIVING

- 125 GOLD ELITE PARIS สมาร์ทโฟนที่ขู่ปดาร์ตองมี !

#### ONE MAN GAME

- 126 Enjoy to Life "บานานู & บีชโด้
- 127 อลิน ทอมสัน ก้าวสำคัญของโ
- 130 Watch
- 132 Health
- 133 idea so good
- 137 Happenings
- 142 Circle