

สารบัญ

CHIANG MAI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS – Volume 21, Issue 2

1 ----

Identity Selection of Community Product for Tourism Market Demand
Responsiveness in Mae Tang District, Chiang Mai Province

การเลือกอัตลักษณ์ของสินค้าชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของ

ตลาดท่องเที่ยวในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

Kasem Kunasri, Chanita Panmanee, Sombat Singkharat

เกษม กุณาศรี ชนิตา พันธุ์ณี สมบัติ สิงขราช

25 ----

The Pricing of Electricity Purchaseing in Feed-in Tariff System

การกำหนดราคาซื้อขายไฟฟ้าในระบบ Feed-in Tariff ของ

ผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กที่ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล

Wisarud Yongbanjerd

วิศรุต ยงบรรเจิด

45 ----

Mental Accounts, Self-control, Risk Aversion and Saving

การแบ่งบัญชีในใจ การควบคุมตัวเอง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง

และการออมของบุคคล

Nichanun Rutsaikaew, Rawadee Jarungrattapong, Orapan Srisawalak

นิชนันท์ รัตน์ไทรแก้ว เรวดี จรุงรัตนพงศ์ อรพรรณ ศรีเสาวลักษณ์

สารบัญ

CHIANG MAI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS — Volume 21, Issue 2

65 ----

A Comparison of Entrepreneurial Learning Education

Charly Hongdiyanto

77 ----

Evaluation and Comparison of the Performance of
Long Term Equity Fund in Thailand

การประเมินและเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

กองทุนรวมหุ้นระยะยาวของประเทศไทย

Chaiwat Nimanussornkul, Kunsuda Nimanussornkul, Anaspree Chaiwan
ชัยวัฒน์ นิมอนุสรณ์กุล กัญญ์สุดา นิมอนุสรณ์กุล อนัสปริย์ ไชยวรรณ